ORAȘUL AVRIG
Str. Gh. Lazăr, nr. 10,
Avrig, jud. Sibiu
CIF 4241087
Telefon: 0269/523 101

S.C. LOCAL OUT MEDIA S.R.L.
Str. Lungă, nr. 18,
Sibiu, jud. Sibiu
CUI 31295564
Telefon: 0744 432 282

Anexa nr. 1 la HCL nr. 183/2021

CONTRACT DE ASOCIERE ÎN PARTICIPAȚIE

Nr. __ din _____

Preambul

Având în vedere:

- Adesa transmisa de Asociatul privat S.C. LOCAL AUT MEDIA S.R.L. nr. 936/25.11.2021 privind intentia de asociere cu Orașul Avrig, înregistrată sub nr. 30.129/26.11.2021;

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, actualizată, cu modificări și completări ulterioare;

- HCL nr. 150/2021 pentru modificarea și completarea HCL Avrig nr. 52/2021 privind aprobarea Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate în unitatea administrativ teritorială Avrig;

- art. 1949 – 1954 din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, actualizată, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 1 Părțile contractante

(1) **ORAȘUL AVRIG** cu sediul în Avrig, str. Gh. Lazăr, nr. 10, judetul Sibiu, având cod fiscal nr. 4241087, cont nr. RO27TREZ58121180250XXXXX, deschis la Trezoreria Avrig, reprezentat legal prin dl. Adrian-Dumitru DAVID - Primar, în calitate de **”Asociat public”,** pe de o parte

și

(2) **S.C. LOCAL OUT MEDIA S.R.L.**, cu sediul în Sibiu, str. Lungă, nr. 18, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comerțului Sibiu, sub numărul J32/181/2013, având CUI RO 31295564, cont deschis la ....., sub numarul ....., reprezentata legal prin Daniela E. BELDEAN – Administrator , în calitate de ”**Asociat privat”**, pe de altă parte,

au convenit la încheierea prezentului contract de participație cu respectarea următoarelor clauze:

Art. 2. Termeni și definitii

(1) Termenii utilizați în prezentul contract au următoarele definiții:

a) ***domeniul public (terenuri)*** *- bunuri publice de interes local asupra carora autoritatea administrativ-teritorială își exercită dreptul de proprietate și/sau administrare;*
b) ***amplasament*** *– locația/zona individualizată prin HCL și în care se pot regăsi mijloace/suporturi publicitare;*
c) ***operator Outdoor*** *– societatea ce are ca obiect de activitate principal unul din codurile CAEN: 7311 – Acitivati ale agențiilor de publicitate; 7312- Servicii de reprezentare media și își desfășoară activitatea în piața locală sau națională;*

d) ***contract de asociere în participație*** *– actul juridic care reprezintă acordul de voință al celor două părți, respectiv Asociatul public și Asociatul privat având ca obiect asocierea în vederea exploatării în comun, în scop publicitar, a aporturilor aduse în asociere;*

e) ***mijloace de publicitate/suporturi publicitare*** *– structuri metalice ce pot avea în componență: fundație (dacă este cazul), picior, echipate cu instalație electrică pentru iluminare (dacă este cazul), cu una sau două fețe de expunere de dimensiuni diverse, în scopul afișării de campanii publicitare ale clienților;*

f) ***clienți*** *- terții cu care Asociatul privat va încheia contracte de publicitate în nume propriu, dar pe seama asocierii, constând în închirierea de spațiu publicitar pe mijloacele/suporturile publicitare în vederea afișării/ difuzării de reclame;*

g) ***contract de publicitate*** *– contractul încheiat între Asociatul privat și terți (clientul commercial) și nu numai având ca obiect punerea la dispoziția clientului a spațiului publicitar aferent mijloacelor/suporturilor publicitare montate/aflate pe amplasamente, în vederea expunerii/ difuzării de reclame;*

h) ***sistem floating*** *– expunerea campaniilor publicitare pe fețele mijloacelor/ suporturilor publicitare în funcție de disponibilitate și comenzile ferme date de terți beneficiari ai reclamelor expuse;*

i) ***publicitate*** *- totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;*

j) ***profitul asocierii*** *– reprezintă veniturile nete realizate de Asociatul privat din contractele de promovare/publicitate încheiate cu clienții;*

k) ***reprezentant*** *– persoana împuternicită să reprezinte fiecare parte contractantă în coducerea și administrarea prezentului contract;*

l) ***zi*** *– zi calendaristică;* ***an*** *– 365 de zile;*

Art. 3. Interpretare

(1) În prezentul contract, cu excepţia unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural şi vice-versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

(2) Referirea la orice doccumente contractuale va include orice modificare adusă sau înlocuirea acestora.

(3) Referirea la termenele exprimate în zile va avea în vedere zile calendaristice, iar în calcul nu vor fi cuprinse ziua de început şi cea de sfârşit a termenului.

(4) În acest contract titlurile au fost introduse numai pentru facilitarea referinţelor şi nu afectează interpretarea acestuia.

(5) Referirea la oricare din părțile semnatare ale prezentului contract va avea în vedere și succesorii săi în drepturi.

(6) Toată legislația incidentă în cuprinsul contractului se va lua în calcul cu actualizări, modificări şi completări, inclusiv înlocuiri, după caz.

(7) Clauzele şi expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

Art. 4. Scopul Asocierii

(1) Scopul prezentului Contract este acela de a stabili principiile și mecanismele pe baza cărora asociații vor colabora în cadrul asocierii pentru obținerea de beneficii reciproce din contractele de promovare/publicitate pe mijloacele/suporturile publicitare în vederea afișării/difuzării de reclame pentru client, prin exploatarea în comun a aporturilor asociaților.

(2) Asocierea își va desfășura activitatea în mod independent de activitatea specifică a fiecărei părți;

(3) Asocierea își va desfășura activitatea după următoarele principii:

a) independența comercială, financiară, managerială și juridică a fiecărei părți;

b) prioritate în prestarea de servicii de promovare/publicitate în vederea realizării obiectului asocierii;

c) desfășurarea în condiții de eficiență economică a activității ce reprezintă obiectul asocierii.

(4) Asocierea în participație astfel constituită nu formează o nouă persoană juridică.

Art.5. Obiectul Contractului

5.1. Obiectul generic al asocierii în participație

(1) Desemnarea liderului asocierii ca fiind Asociatul privat, S.C. LOCAL OUT MEDIA S.R.L. pentru conducerea și administrarea asocierii.

(2) Punerea în comun de către asociați a aporturilor, așa cum sunt menționate în art. 7, necesare în vederea sprijinirii activității și obligațiilor pe care și le va asuma Asociatul privat în relațiile contractuale pe care le va încheia cu clienții pentru realizarea scopului și obiectului asocierii.

(3) În raporturile cu clienții, potrivit prevederilor legale, Asociatul privat este desemnat să reprezinte asocierea și va contracta în nume propriu prestarea de servicii publicitare, dar pe seama ambilor asociați.

(4) Pentru a nu exista confuzii, operațiunile și activitățile desfășurate de Asociatul privat pe seama ambilor asociați, conform alin. (3), în ceea ce priveste Asociatul public vor îmbrăca forma unui mandat fără reprezentare.

5.2. Obiectul specific al asocierii în participație

(1) Obiectul specific al prezentului contract constă în exploatarea în comun a potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor publicitare montate pe amplasamente în vederea obținerii de beneficii de către asociere.

(2) Exploatarea obiectului specific al asocierii, așa cum este menționat, se va realiza prin:

a) încheierea de către Asociatul privat și clienți de contracte de promovare/publicitate având ca obiect generic afișarea/difuzarea de reclame/spoturi publicitare, respectiv punerea la dispoziția clienților de spațiu/timp în vederea afișării/difuzării de reclame/spoturi cu conținut publicitar;

b) afișarea/ difuzarea unor campanii de interes public ale Asociatului public ce se vor derula în sistem floating pe un număr de fețe ale mijloacelor/suporturilor publicitare ce vor reprezenta un procent de 5% din totalul respectivelor mijloace/suporturi publicitare.

Art.6. Durata contractului

(1) Durata contractului este de 5 ani, cu începere de la data 01.01.2022, până la data de 31.12.2027.

(2) Durata prezentului contract de asociere în participație se poate prelungi prin acordul părților, prin semnarea unui act adițional. Intenția de prelungire a contractului de asociere în participație va fi transmisă celuilalt asociat înainte cu 90 zile de împlinirea termenului contactului.

Art.7. Aportul părților

(1) Aportul Asociatului public în vederea realizării activităților economice ce formează obiectul prezentului contract consta în:

a) dreptul de folosință (drept de creanță, nu drept real) asupra amplasamentelor menționate în anexa nr. 1 a prezentului contract, propice pentru amplasarea de mijloace/suporturi publicitare;

b) dreptul de folosință (drept de creanță, nu drept real) asupra noilor amplasamente pe care le va identifica în cazul în care Asociatul privat este singurul care își manifestă intenția de a amplasa mijloace/suporturi publicitare, caz în care anexa nr. 1 a prezentului contract de asociere în participație se va completa cu respectivele amplasamente, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract;

(2) Aportul Asociatului privat în vederea realizării activităților economice ce formează obiectul prezentului contract constă în:

a) dreptul de folosință asupra mijloacelor/suporturilor publicitare care se vor regăsi pe amplasamente;

b) resursele financiare necesare realizării obiectului prezentului contract, inclusiv, dar nelimitativ, cheltuieli înregistrate ca urmare a contractării de servicii (proiectare, autorizare, amplasare, racordare la punct de energie a mijloacelor/suporturilor publicitare etc);

c) dreptul de folosință asupra soft-ului de operare a mijloacelor/suporturilor publicitare dacă va fi necesar pentru utilizarea anumitor suporturi publicitare;

d) serviciile/activitățile de implementare și operare a soft-ului, update, mentenanță și asistență tehnică, în cazul aplicării dispozițiilor prevăzute la lit. c);

e) accesul la portofoliul de clienți actuali sau viitori, naționali sau internaționali interesați în a face reclama/promovare/publicitate prin intermediul mijloacelor/ suporturilor publicitare de pe amplasamente;

f) know-how-ul specific activității de publicitate, know-how ce include toate operațiunile necesare pentru contractarea de clienți și derularea contractelor de publicitate încheiate în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;

g) mijloacele tehnice impuse de o activitate eficientă pentru desfășurarea și dezvoltarea continuă a explorarii potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor de pe amplasamente, în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;

h) serviciile (resursele umane) atât pentru desfășurarea activităților necesare exploatării publicitare a mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente, în condiții optime de funcționare și operare, cât și de derularea activităților de ”vânzare” publicitate;

i) serviciile (resursele umane) pentru desfășurarea activităților de interes public ale Asociatului public ce se vor derula în sistem floating pe un număr de fețe ale mijloacelor/suporturilor publicitare ce vor reprezenta un procent de 5% din totalul respectivelor mijloace/suporturi publicitare și pe care vor fi afișate/difuzate campanii în interes public.

(3) Cu excepția resurselor financiare și resurselor umane (necesare prestării activităților asocierii), bunurile a căror folosință este adusă ca aport în asociere sunt și vor rămâne în proprietatea celui care le-a adus.
(4) Bunurile a căror folosință este aportată în asociere vor fi menționate într-o notă de inventar sau proces verbal ce se va întocmi în termen de 5 zile de la data semnării prezentului contract.
(5) În relațiile cu terții, răspunderea pentru obligațiile contractuale încheiate cu aceștia, revine părții care a dat naștere obligației respective.

Art.8. Conducerea, administrarea și contabilitatea asocierii
(1) Asocierea va fi condusă și administrată de către Asociatul privat.
(2) Contabilitatea asocierii se va realiza în conformitate cu legislația în vigoare și va fi efectuată de către Asociatul privat pe cheltuiala sa, iar Asociatul public are dreptul de a verifica, lunar sau ori de câte ori consideră necesar, toate contractele de publicitate/promovare încheiate de Asociatul privat cu clienții în vederea obținerii de venituri pentru asociați, modul de întocmire a decontului asocierii pentru decontarea cheltuielilor și veniturilor realizate din operațiunile aferente asocierii, balanța de verificare cu veniturile și cheltuielile asocierii, precum și orice alte documente și sisteme IT ce au legătură cu desfășurarea activităților ce fac obiectul prezentului contract. În acest scop Asociatul privat va aduce mereu la cunoștința clienților posibilitatea și dreptul Asociatului public de a vedea contractele semnate, fără a exista posibilitatea invocării de niciuna din părți a vreunei obligații de confidențialitate față de Asociatul public.
(3)Asociatul privat va menține evidențe electronice cu reclamele afișate/difuzate pe mijloacele/suporturile publicitare de pe amplasamente.
(4) Asociatul privat va transmite lunar către Asociatul public situația centralizată a contractelor de publicitate și raportul cu reclamele afișate/ difuzate pe mijloacele/suporturile publicitare de pe amplasamente, balanța de verificare, decontul pentru operațiuni în participație și alte documente contabile ale asocierii necesare pentru verificarea rezultatelor financiare ale asocierii, Asociatul public având dreptul de a audita toate costurile prezentate.
(5) Asociatul privat va permite controlul Asociatului public asupra operațiunilor asocierii, ori de câte ori Asociatul public va considera oportun.
(6) Asociatul privat va urmări permanent, pe cheltuiala sa, încasarea prețului contractelor de publicitate de la clienți și, în situația obținerii de profit, va achita către Asociatul public sumele datorate conform prezentului contract de asociere în participație.

Art.9. Derularea activității de publicitate:
(1) Asociatul privat va încheia, în nume propriu, dar pe seama asocierii, contracte de publicitate/promovare cu Clienții care doresc să-și promoveze reclamele proprii sau pe cele ale beneficiarilor direcți prin intermediul mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente.
(2) Asociatul privat va negocia cu Clienții condițiile contractuale acordând discounturi la prețurile de rate – card pe care le practică și, de asemenea, putând apela la acordarea de discounturi sau reduceri pentru cantitate/volum derulat.
(3) Asociatul privat va răspunde de respectarea legislației în vigoare în ceea ce privește publicitatea și condițiile de afișare/difuzare a acesteia.

Art.10. Împărțirea rezultatului financiar al asocierii

(1) Cota de participare la beneficiile asocierii este următoarea:

a) Asociatul public are o cotă de 0,01% din pierderi și o cota de participare din beneficiile asocierii generate de veniturile obținute din contractele de promovare /publicitate după cum urmează:

-25% pentru amplasarea de mijloace /suporturi publicitare in zonele de publicitate restransa - AVRIG ZPR 1, în condițiile menționate în regulamentul de publicitate aprobat prin HCL nr. 52/2021, cu modificări și completări ulterioare;

-20% pentru amplasarea de mijloace /suporturi publicitare in zonele de publicitate AVRIG ZPR 2 și AVRIG ZPL în condițiile menționate în regulamentul de publicitate aprobat prin HCL nr. 52/2021, cu modificări și completări ulterioare;

b) Asociatul privat are o cotă de 99,99% din pierderi și o cotă de participare din beneficiile asocierii generate din veniturile obținute din contractele de promovare /publicitate după cum urmează:

- 75% pentru amplasarea de mijloace /suporturi publicitare in zonele de publicitate restransa -AVRIG ZPR 1 în condițiile menționate în regulamentul de publicitate aprobat prin HCL nr. 52/2021, cu modificări și completări ulterioare;

- 80% pentru amplasarea de mijloace /suporturi publicitare in zonele de publicitate AVRIG ZPR 2 și AVRIG ZPL în condițiile menționate în regulamentul de publicitate aprobat prin HCL nr. 52/2021, cu modificări și completări ulterioare;

(2) Veniturile și cheltuielile asocierii vor fi contabilizate de către Asociatul privat și vor fi repartizate lunar, pe bază de decont pentru operațiuni în participație, fiecărui asociat conform cotei de participare la asociere, până pe data de 15 a lunii următoare. Pentru claritate, repartizarea menționată anterior se referă strict la întocmirea și transmiterea decontului pentru operațiuni în participație.

(3) Asociatul public are dreptul de a audita, la cerere, toate înregistrările contabile aferente asocierii efectuate de către Asociatul privat.

(4) Cheltuielile operaționale/de exploatare reprezintă cheltuielile avansate sau deduse din venitul brut si realizate de asociați în vederea desfășurării activității comune, cu excepția costurilor indicate ca fiind suportate de fiecare asociat în parte, a amenzilor și sumelor reprezentând dobânzi și penalități de întârziere, daune contractuale și altele similare datorate culpei de administrare a Asociatului privat sau culpei Asociatului public și includ, fără a fi limitate, următoarele:

a) impozite și taxele pentru veniturile obținute pentru serviciile de reclamă și publicitate (dacă este cazul);

b) cheltuielile aferente consumului lunar de energia electrică necesar funcționării mijloacelor/suporturilor publicitare și reclamelor afișate/difuzate pe acestea.

(5) Asociatul privat va depune toate eforturile în vederea încasării veniturilor obținute ca urmare a contractelor de promovare/publicitate încheiate cu Clienții, având astfel, o obligație de diligență și nu de rezultat. Asociatul privat va fi exonerat de răspundere sub acest aspect dacă demonstrează că a folosit toate mijloacele rezonabile pentru încasarea sumelor datorate: cereri de chemare în judecată, cereri de faliment, executări silite.

(6) Cota rezultată din veniturile realizate din contracte de promovare/publicitate, cuvenită fiecărui asociat va fi calculată la sfârșitul fiecărei luni. Asociatul privat va distribui sumele corespunzatoare cuvenite Asociatului public prin transfer bancar în contul RO27TREZ58121180250XXXXX, deschis la Trezoreria Avrig. În situația obținerii unui rezultat nefavorabil (pierdere), Asociatul privat

va transfera în contul asocierii sumele datorate, în procentul stabilit de 99,99%, pentru acoperirea pierderilor inregistrate din operațiunile în participație. Astfel, având în vedere că potrivit dispozițiilor art. 8, Asociatul privat asigura managementul obținerii contractelor de publicitate pentru asigurarea profitabilității, stabilind prețurile de vânzare reclamă și publicitate, acesta se va asigura că beneficiile asocierii vor fi suficiente, în așa fel încât profitul brut lunar rezultat, cuvenit Asociatului public sa fie de cel puțin _____/luna, suma care se va deduce din procentul de _____% cuvenit Asociatului public, fără ca prin aceasta să se contravină scopului asocierii sau să se încalce dispozițiile art. 1953 alin. (5) Cod Civil.

(7) În vederea efectuării plăților, Asociatul privat va prezenta către Asociatul public, lunar, cel târziu în data de 15 a lunii următoare, un raport de activitate cuprinzând evidența beneficiilor asocierii, a TVA, taxelor pentru serviciile de reclamă și publicitate, cheltuielilor operaționale/de exploatare și a rezultatului financiar (diferența dintre veniturile și cheltuielile financiare ale asocierii).

(8) Rapoartele întocmite de Asociatul privat reprezintă baza calculului beneficiilor asocierii și temeiul efectuării plății cotei reprezentând rezultatul favorabil (profit), iar plata sumelor corespunzătoare se va efectua potrivit valorilor determinate conform acestor rapoarte și cotei de participare la beneficiile asocierii. Pentru depășirea termenului de plată, așa cum este menționat la alin. (7), Asociatul public are dreptul să aplice penalități contractuale de 0,1% pe zi de întârziere, iar întârzierea cu peste 30 de zile a plății sumelor datorate conform scadențelor stabilite în acest Contract dă dreptul Asociatului public să considere reziliat de drept prezentul contract prin transmiterea unei notificări Asociatului privat, fără punere în întârziere și fără intervenția instanțelor judecătorești.

(9) Asociatul public are dreptul să controleze activitatea aferentă asocierii. În acest sens, poate cere, iar Asociatul privat are obligația să îi pună la dispoziție, în termen de maximum 3 zile de la primirea cererii, documentele justificative referitoare la Profitul Brut al asocierii, Taxe, Cheltuielile Operaționale/de exploatare și rezultatului financiar.

(10) Asociatul privat se angajează să aibă o conduită de bună credință față de asociere și să nu contracteze cu persoane/entități interpuse între Asociatul privat și Clienții săi finali, în vederea diminuării beneficiilor asocierii, cu excepția contractării prin agenții de publicitate, precum și să se abțină de la orice conduită contrară intereselor asocierii.

Art.11. Obligatiile asociaților

11.1. OBLIGAȚIILE ASOCIATULUI PUBLIC:

a) să inventarieze amplasamentele a căror folosință este adusă ca aport în prezentul contract și să se asigure că sunt propice amplasării de către Asociatul privat a mijloacelor/suporturilor publicitare și să semneze nota de inventar sau procesul verbal de inventariere;

b) să elibereze documentele necesare amplasării de către Asociatul privat a mijloacelor/suporturilor publicitare; În zonele de publicitate restrânsă este permisă, prin excepție, amplasarea unor mijloace de publicitate, altele decât cele stabilite în Regulament, numai cu obținerea în prealabil de către chiriaș/concesionar/partener privat a avizului corespunzător din partea Directiei Județene pentru cultură, culte și patrimoniu cultural național Sibiu.

c) să sprijine pe toate căile legale realizarea cât mai operativă a obiectului de activitate al asocierii;

d) să permita în baza protocolului existent încheiat cu Direcția Tehnică conectarea mijloacelor/ suporturilor publicitare la rețeaua de iluminat public, acolo unde este posibil;

e) să anunțe Asociatul privat în cazul în care identifică noi amplasamente pe care se pot amplasa mijloace/suporturi publicitare, urmând ca, în situatia în care Asociatul privat este singurul care își manifestă intenția de a amplasa mijloace/suporturi publicitare pe noile amplasamente identificate, anexa nr.1 a prezentului contract de asociere în participație se va completa cu respectivele amplasamente, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract;

f) în cazul efectuării unor lucrări de interes public în urma cărora unul sau mai multe amplasamente vor fi afectate de respectivele lucrări, Asociatul public va anunța Asociatul privat cu minim 30 zile înainte de începerea lucrărilor în zonele respective și, în măsura posibilităților, se vor pune la dispoziția asocierii alte amplasamente în imediata apropiere a celor inițiale. Cheltuielile rezultate în urma relocării vor fi suportate exclusiv de către Asociatul privat.

11.2. OBLIGAȚIILE ASOCIATULUI PRIVAT

a) să suporte toate costurile privind autorizarea, montarea, întreținerea, repararea, realizarea branșamentelor electrice pentru mijloacele/suporturile publicitare;

b) să onoreze obligațiile financiare ce decurg din prezentul contract de asociere în participație;

c) să depuna la Primăria orașului Avrig, până în data de 15 a fiecărei luni, situația contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții pentru luna anterioară, din care să rezulte sumele de plată;

d) să depuna la Primăria orașului Avrig, până în data de 15 a fiecărei luni situația contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții pentru luna anterioară, din care să rezulte valoarea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate, așa cum a fost stabilită prin Hotărâre de Consiliu Local. Plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate se va efectua până la data de 10 a fiecărei luni pentru luna anterioară;

e) să depună la Primăria orașului Avrig, până în data de 15 a fiecărei luni situația mijloacelor/suporturilor publicitare care au fost consumatoare de energie electrică și să achite contravaloarea energiei electrice, după caz;

f) în cazul în care Asociatul public identifică noi amplasamente pe care se pot amplasa noi mijloace/suporturi publicitare, acestea vor fi aduse la cunostință Asociatului privat, care, în termen de maxim 10 zile își va manifesta intenția de a amplasa sau nu mijloace/suporturi publicitare pe noile amplasamente identificate. În situația în care intenția va fi de amplasare și se va constata ca niciun alt operator de publicitate nu și-a manifestat o astfel de intenție, anexa nr. 1 a prezentului contract de asociere in participatie se va completa cu respectivele amplasamente, iar Asociatul privat va amplasa noi mijloace/suporturi publicitare pe acestea, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract;

g) să pună la dispoziția Asociatului public, în sistem floting, un procent de 5% din fețele mijloacelor/suporturilor publicitare pe care nu sunt afișate/difuzate reclame ale clienților, pentru expunerea de campanii în interes public;

h) să expună propria reclamă/imagine, în termen de 7 zile de la încetarea contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții, în cazul în care Asociatul public nu derulează campanii de interes public conform lit. g);
i) să nu cesioneze contractul de asociere în participatie către o altă persoană fizică sau juridică;
j) să inscripționeze mijloacele/suporturile publicitare a căror utilizare este adusă ca aport cu informații privind: denumirea societății; CIF; număr Autorizatie de Construire; cod mijloc/suport publicitar.

Art.12. Regimul bunurilor la încetarea contractului
În cazul încetării Contractului prin orice mod:

a) amplasamentele vor fi recuperate de Asociatul public în virtutea dreptului său exclusiv de proprietate. Asociatul privat renunță la orice drept de retenție cu privire la amplasamente, precum și la dreptul de a invoca excepția de neexecutare a contractului pentru a se opune eliberării acestora;
b) resursele financiare aportate și care nu au fost consumate până la data încetării contractului se vor restitui fiecărui asociat în proporția aportată;
c) mijloacele/suporturile publicitare vor fi recuperate de Asociatul privat în virtutea dreptului său exclusiv de proprietate. Asociatul public renunță la orice drept de retenție cu privire la mijloacele/suporturile publicitare, precum și la dreptul de a invoca excepția de neexecutare a contractului pentru a se opune desființării acestora;
d) în situația în care Asociatul privat decide vânzarea mijloacelor/suporturilor publicitare a căror folosință a fost aportată, Asociatul public are drept de preferință, la preț egal și pe care și-l poate exprima în termen de 60 zile de la data primirii notificării Asociatului privat privind decizia de vânzare; Prețul de vânzare va fi stabilit în baza unui raport de evaluare întocmit de către un expert evaluator angajat de Asociatul privat.

Art.13. Încetarea contractului
Asocierea în participație își încetează activitatea ca urmare a următoarelor cauze:

a) hotărârea comună a ambilor asociați;
b) expirarea termenului contractual în cazul în care niciunul dintre asociați nu își manifestă intenția de prelungire așa cum a fost menționant în art.6.
c) neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obiectului de activitate și a altor clauze din contractul de asociere în participație;
d) prin denunțare unilaterală de către Asociatul public, prin transmiterea unei notificări Asociatului privat, cu efecte imediate, în cazul în care rata de profitabilitate a Asocierii, raportată la un termen de 6 luni contractuale, nu va depăși cu cel puțin 5% veniturile pe care Asociatul public le obținea din contractele anterioare și care erau realizate pe același număr și tip de mijloace/suporturi publicitare;
e) prin lichidarea sau falimentul oricăreia dintre părțile semnatare ale prezentului contract;
f) lipsa totală de profitabilitate;
g) hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești.

Art.14. Soluționarea litigiilor

(1) Eventualele dispute/neînțelegeri/litigii care pot să apară între asociați în timpul derulării prezentului contract de asociere în participație în legătura cu îndeplinirea obiectului contractului se vor soluționa pe cale amiabilă, prin tratative directe.
(2) În cazul în care părțile nu soluționează pe cale amiabilă neînțelegerile ivite în derularea contractului, acestea vor fi supuse soluționării instanțelor judecătorești competente.

Art.15. Forța majoră
(1) Niciuna din părți nu răspunde de neexecutarea la termen și/sau de executarea în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricăror obligații care îi revin în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.
(2) Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 5 zile, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor acestuia.
(3) Declanșarea stării de urgență prin decret prezidențial, este asimilată forței majore.
(4) În situația intervenirii forței majore/stării de urgență, prezentul contract se supendă automat pe o perioadă egala cu perioda acestora.

Art.16. Notificările între părți
(1) În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată celeilalte părți se consideră îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa / sediul prevăzute în contract, cu conformare de primire sau prin poșta electronică la:

a) pentru Asociatul public
- office@primaria-avrig.ro - depunere declarații privind procentul asocierii și taxa pentru servicii de reclama și publicitate, depunere declarații privind consumul de energie electrică, solicitări, adrese, notificări etc.

b) pentru Asociatul privat

- daniela@localoutmedia.ro – transmitere solicitări, adrese, notificări, etc.

Art. 17. Protecția datelor cu caracter personal
(1) Părtile înțeleg că, pentru scopul încheierii și/sau executării prezentului Contract, poate fi necesar sau poate fi în interesul Părților să divulge una către cealaltă și/sau să prelucreze în diferite moduri date cu caracter personal despre anumite persoane fizice, precum: date despre angajați, colaboratori, reprezentanții lor legali sau convenționali, clienți, precum și date cu caracter personal ale altor persoane, prelucrate în contextul prestării serviciilor acoperite de prezentul Contract. Părțile vor prelucra aceste date cu caracter personal în baza unor temeiuri legale proprii, stabilite de fiecare dintre Părți, în acord cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.
(2) Părțile înțeleg și convin ca, în ceea ce privește prelucrarea datelor personale astfel cum este descrisă mai sus, fiecare dintre Părți este operator de date independent, iar raporturile dintre Părți nu dau naștere unor relații de tipul operator-împuternicit sau operatori asociați. Fiecare dintre Părți se obligă să prelucreze datele cu caracter personal în legătură cu și / sau în contextul încheierii sau executării prezentului Contract în conformitate cu legislația aplicabilă protecției datelor cu caracter personal, incluzând prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al

Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).
(3) Fiecare Parte va stabili în mod independent scopurile și mijloacele prelucrării datelor cu caracter personal ce fac obiectul prezentei secțiuni, fiind în mod individual și deplin răspunzătoare pentru respectarea prevederilor legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv cu privire la respectarea drepturilor persoanelor vizate, dezvăluirea datelor către terți, transferul datelor în afara Spațiului Economic European, conformarea față de măsurile autorității de supraveghere etc..
(4) În măsura în care este strict necesar pentru conformarea față de cererile persoanelor vizate, față de investigațiile sau măsurile unei autorități publice sau pentru soluționarea unui litigiu/arbitraj, cu privire la prelucrarea datelor personale ce fac obiectul prezentei Secțiuni, Părțile se vor sprijini reciproc în mod rezonabil cu informații relevante, fără ca acest sprijin să aducă atingere drepturilor Părților sau ale altor persoane.

Art.18. Confidențialitate
(1) Dacă nu este deja informație publică, fiecare parte va păstra confidențialitatea tuturor specificațiilor tehnice, desenelor, schițelor, propunerilor, secretelor financiare și altor informații furnizate celeilalte părți în legătură cu executarea contractului. Înainte de publicarea oricărei informații referitoare la acest contract, este necesară aprobarea în scris a celeilalte părți.
(2) Fiecare parte se obligă ca, pe întreaga durată a prezentului contract, precum și pentru o perioadă de 2 (doi) ani de la încetarea acestuia, să nu dezvăluie și să nu folosească nicio informație confidențială despre care a luat cunoștință în exercitarea atribuțiilor care îi revin conform prezentului contract sau de care a luat la cunoștință în legatură cu executarea oricărui serviciu.
(3) Obligația privind păstrarea caracterului confidențial al informațiilor revine și angajaților și colaboratorilor oricăreia dintre părți. Informațiile confidențiale vor putea fi utilizate în scopul executării obligațiilor contracuale și divulgate de către părți dacă este necesar în vederea executării serviciilor ce fac obiect al contractului.
(4) În înțelesul prezentului contract, părțile sunt de acord să includă în noțiunea de informație confidențială, fără ca enumerarea să fie limitativă, pe lângă informațiile precizate mai sus și toate informațiile legate de: planuri de marketing, activități de cercetare și elaborare, date de vânzări și distribuție, planuri de afaceri, strategia comercială, studiile de piață, secretele legate de modalitățile de administrare, management, situația financiară a celeilalte părți.

Art.19. Clauze finale
(1) Completările și modificările aduse prezentului contract de asociere în participație nu sunt valabile și opozabile între părțile contractante decât dacă sunt facute prin act adițional semnat de acestea.
(2) Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală anterioară dintre acestea, în legătură cu obiectul prezentului contract.
(3) Anexa nr.1 face parte integranta din prezentul contract.
Prezentul contract a fost încheiat într-un numar de ..... exemplare, astăzi ....., data semnării lui.

ASOCIAT PUBLIC	**ASOCIAT PRIVAT**
ORAȘUL AVRIG	**S.C. LOCAL OUT MEDIA S.R.L.**
prin	*prin*

Adrian-Dumitru DAVID
Primar

Daniela E. BELDEAN
Administrator

Director Economic
Ioana-Simona MĂRGINEAN

Vizat Juridic
Simona-Maria TÎRLESCU

Vizat CFPP
Ioana-Simona MĂRGINEAN

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ
Gheorghe-Daniel STOICA

Contrasemnează
SECRETAR GENERAL
Mircea GRANCEA