



Nr. înregistrare:13082/25.06.2020

**REFERAT DE APROBARE AL PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE  
Privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în unitatea administrativ  
teritorială Oraș Avrig**

În conformitate cu art. 8, alin. (1) și alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare „*autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate. Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.*”

Datorită faptului că în orașul Avrig există probleme ce țin de cantitatea și calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate și nu există o relație de coerență și consistență vizuală, atât între diferite structuri publicitare învecinate, ca și între aceste structuri și suportul lor, considerăm oportună necesitatea aprobării unui regulament de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în orașul Avrig.

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau pe baza avizului pentru publicitatea temporară.

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit regulamentelor locale de publicitate sau prezentei legi, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

Față de cele menționate mai sus și în temeiul art. 136, alin. (8), lit.a) supun spre dezbatere și aprobare **proiectul de hotărâre privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în unitatea administrativ teritorială Oraș Avrig.**

**PRIMAR**

**David Adrian Dumitru**